

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2024

Analisi d'impatto socioeconomico e valutazione ESG

OpenEconomics per FITPI Maggio 2024

SOCIAL IMPACT

**SOCIAL
BENEFITS** € **258** Million

52% Sport practitioners
21% Tourists
27% Spectators



SROI **6,8**

4,7
 Nitto ATP Finals 2023
 Federazione Italiana Tennis e Padel

3,0
 Italian Sport Report 2023
 Istituto Credito Sportivo &
 Sport e Salute 2023


3,3
 Sport and physical activity in England
 Davies et al. 2019

3,7
 Opening ceremony Cortina 2021
 Lombardo 2021

**ESG
RATING** **AA**

AA 
 Environment

AA+ 
 Social

AA 
 Governance



INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2024

Analisi di impatto socioeconomico e valutazione ESG

Autore: OpenEconomics Srl

Committente: Federazione Italiana Tennis e Padel

Aggiornamento: Maggio 2024

Scopo

Valutazione indipendente dell'impatto socioeconomico generato dagli Internazionali BNL d'Italia 2024 e assessment della performance ESG dell'evento.

Obiettivo

Identificare le esternalità di cui beneficia la società nel suo complesso a seguito della realizzazione dell'evento e derivanti dalle prassi di sostenibilità attuate dalla FITP.

Metodologia

L'analisi è stata svolta combinando un set di dati puntuali messi a disposizione dal committente con dati pubblicamente disponibili. Ad essi si applicano strumenti e tecniche di valutazione in linea con le prassi metodologiche e le metriche di stima afferenti agli standard internazionali.

Fonti

FITP, ISTAT, Banca d'Italia, Abelson (2007), Oja et al. (2017), Viscusi (2003)

Contatti

OpenEconomics: dino.ferrarese@openeconomics.eu

andrea.zanini@openeconomics.eu

FITP: promozione@federtennis.it

1

Inquadramento del contesto

Caratterizzazione descrittiva e numerica dell'evento

2

Analisi di impatto socioeconomico

Stima dei benefici generati dall'evento mediante Social Return on Investment (SROI)

3

Valutazione ESG

Rating della performance dell'evento dal punto di vista ambientale (E), sociale (S) e di governance (G)

1

Inquadramento del contesto

Caratterizzazione dell'evento

Gli Internazionali BNL d'Italia di Roma 2024 rappresentano uno degli eventi tennistici più prestigiosi e attesi del calendario ATP e WTA. Si svolgono presso il Foro Italico, una delle sedi più iconiche e suggestive del mondo del tennis. Questo torneo, di categoria ATP Masters 1000 per gli uomini e WTA 1000 per le donne, attrae ogni anno i migliori giocatori e giocatrici del mondo, offrendo uno spettacolo di altissimo livello.

L'edizione del 2024 si è tenuta dal 6 al 19 maggio. Il Foro Italico offre una cornice unica, con i suoi campi in terra battuta rossa, tra cui spicca il Campo Centrale, noto per la sua atmosfera elettrizzante e la capacità di ospitare un gran numero di spettatori. Altri campi importanti includono il Grand Stand Arena, il Pietrangeli e vari campi secondari dove si disputano le partite delle fasi iniziali.

Il torneo è famoso per l'atmosfera calda e appassionata creata dai tifosi italiani e internazionali. Il pubblico del Foro Italico è noto per la sua conoscenza del tennis e per il supporto entusiastico che offre ai giocatori, creando un ambiente vibrante e coinvolgente.

Oltre alle partite, gli Internazionali BNL d'Italia offrono numerose attività collaterali per i tifosi sparse in tutta la città. L'evento ha una vasta copertura mediatica, con trasmissioni in diretta su numerosi canali televisivi internazionali e una forte presenza sui social media. Questo permette ai fan di tutto il mondo di seguire le gesta dei loro tennisti preferiti e di vivere l'azione in tempo reale.



2

Analisi di impatto socioeconomico

Metodologia di valutazione socioeconomica

L'analisi del Ritorno Sociale sull'Investimento ([Social Return on Investment - SROI](#)) è finalizzata a stimare i benefici generati dall'evento.

Lo sport, in questo quadro, emerge come un elemento fondamentale per il rafforzamento della salute e del benessere generale di individui e comunità. Esso è un motore di trasformazione positiva nella società. Infatti, le città che investono nello sport e negli eventi correlati possono testimoniare una metamorfosi che trascende lo sport stesso, favorendo la crescita di una società più integrata e sostenibile.

Nello specifico, la metodologia adotta l'approccio della Teoria del Cambiamento ([Theory of Change - ToC](#)). Questa permette di porre l'enfasi sui nessi causali che portano al cambiamento vissuto dagli stakeholder, consentendo di analizzare i fattori che lo favoriscono o lo inibiscono. È così possibile raccontare questo cambiamento, misurandone gli outcome e utilizzando valori monetari per rappresentarli.

Il risultato dell'analisi indica quanti euro di valore sociale sono stati generati per ogni euro investito. In particolare, tale valore extra-finanziario è determinato dal rapporto tra il totale dei benefici sociali prodotti e i costi d'investimento necessari per ottenerli.

METODOLOGIA SROI



1. Raccolta input e individuazione stakeholder

Mappatura degli investimenti necessari per realizzare l'evento e stima del coinvolgimento degli stakeholder che vi partecipano



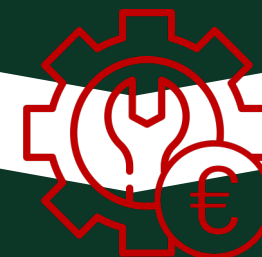
2. Identificazione degli output

Sintesi qualitativa delle capacità di trasformare le risorse investite in azioni identificabili con l'evento degli Internazionali BNL d'Italia



3. Determinazione degli outcome

Sintesi quantitativa dei benefici sociali prodotti dal cambiamento a partire dagli output implementati



Monetizzazione degli outcome



4. Computo del rapporto B/C

RITORNO SOCIALE DELL'EVENTO

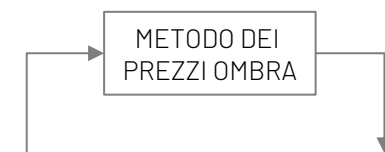
Raccolta input e individuazione stakeholder

Per la mappatura degli investimenti complessivi destinati all'edizione 2024 degli Internazionali BNL l'Italia è stato considerato il budget predisposto per l'evento che comprende costi di allestimento impianti, marketing e promozione, acquisto di beni e servizi, soggiorno e ristorazione di atleti e addetti ai lavori, spese per personale, consulenze e collaborazioni, fee e premi e altri costi generici. Tali investimenti ammontano complessivamente a circa 41 milioni di euro.

Una volta definiti gli investimenti complessivi a «prezzi di mercato», è necessario convertirli in «valore economico» secondo la prassi metodologica dei «[prezzi ombra](#)», in modo da depurarli da eventuali distorsioni (tasse, dazi, sussidi, tariffe regolamentate ed altre imperfezioni di mercato). Si passa pertanto da 41 a 38 milioni di euro circa.

Il coinvolgimento degli stakeholder (cioè gli spettatori e la comunità locale nel suo complesso) ha rivestito un ruolo fondamentale, consentendo di raccogliere dati che sintetizzano informazioni quali-quantitative sulle abitudini di spesa, sulle attitudini comportamentali e caratteristiche socio-demografiche dei soggetti coinvolti.

In particolare, essenziali per il coinvolgimento dei portatori d'interesse e la mappatura del cambiamento prodotto sono le rilevazioni di *customer satisfaction* messe a disposizione da FITP.



VOCI DI COSTO	INVESTIMENTO A PREZZI DI MERCATO (Mln €)	INVESTIMENTO IN VALORE ECONOMICO (Mln €)
Montepremi e tasse	14.3	14.3
Infrastrutture	4.0	3.6
Servizi	6.0	5.3
Acquisto di beni	0.4	0.3
Collaborazioni e prestazioni	2.2	1.5
Ospitalità	2.0	1.8
Ufficio stampa e promozione	4.1	3.7
Altri costi	7.8	7.6
TOTALE	40.8	38.1

I benefici degli spettatori

L'analisi degli outcome sociali degli Internazionali BNL d'Italia identifica come prima dimensione di analisi la determinazione dei benefici derivanti dal valore del tempo libero che gli spettatori impiegano per seguire l'evento. Il processo di attribuzione e stima del valore sociale dei singoli benefici prodotti si finalizza nella loro monetizzazione, ovvero attraverso l'identificazione di *proxy* economiche.

Tale tipologia di benefici include:

- Valore del tempo degli spettatori TV e media complessivamente, ossia gli utenti che non partecipano fisicamente all'evento ma che lo seguono attraverso i palinsesti televisivi o le piattaforme streaming ufficiali: 58,8 Mln €
- Valore del tempo degli spettatori, coloro che partecipano personalmente alle partite in programma durante tutta la settimana della manifestazione sportiva: 7,1 Mln €
- Valore del tempo eventi collaterali, cioè gli utenti del Fan Village piuttosto che di altre attività o manifestazioni di contorno all'evento (Campo di Piazza del Popolo, Installazione di Fontana di Trevi): 4,3 Mln €
- Surplus per i volontari coinvolti: 0,03 Mln €



356.524
biglietti venduti

Permanenza
media 4 ore
(5 € per ora)

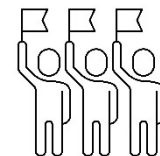
7,13 Mln €
Valore del tempo



17 milioni
spettatori TV

Permanenza
media 2 ore
(2 € per ora)

58,80 Mln €
Valore del tempo



290.000
partecipanti eventi
collaterali

Permanenza
media 3 ore
(5 € per ora)

4,34 Mln €
Valore del tempo



135
Volontari

Durata media
servizio 56 h
(3,83 € per ora)

0,03 Mln €
Valore del tempo

I benefici sportivi e sulla salute

La pratica sportiva, sia direttamente attraverso la partecipazione individuale sia indirettamente tramite gli eventi sportivi come gli Internazionali, può sostenere i principi di «[one health](#)»: attraverso la promozione dell'attività fisica, lo sport può ridurre fattori di rischio per diverse malattie, migliorare la salute mentale e rafforzare i legami sociali.

In questo contesto, l'evento agisce come catalizzatore di cambiamento positivo, favorendo lo sviluppo della pratica sportiva e generando benefici in termini di longevità e qualità della vita per due diverse tipologie di spettatori: quelli dell'evento live al Foro Italico e quelli che assistono all'evento attraverso la TV o altri canali media. Per ultimo, l'effetto emulazione generato dalle prestazioni di Jannik Sinner e degli altri tennisti italiani nel circuito ATP e WTA.

Utilizzando la percentuale di spettatori non praticanti tennis, suddivisi per le tipologie sopra esposte e per fasce di età, attraverso particolari fattori di conversione è possibile stimare e monetizzare ([attraverso il valore monetario di un anno di vita utile – Value of Statistical Life](#)) l'impatto totale che l'evento ha sui nuovi praticanti in termini di anni di vita utile in più.

Questo valore, attualizzato al presente, è uguale a 134,5 Mln € di cui: 109 Mln € per gli spettatori dell'evento live, 12,7 Mln € per «effetto Sinner», 12,8 Mln € per gli spettatori TV e media.

Per maggiori dettagli sullo studio degli effetti della pratica del tennis sulla longevità si veda [Qia et al. \(2016\)](#)

DIMENSIONE	OUTCOME	IMPATTO GENERATO (Mln €)	
SPORTIVI - SALUTE	Benefici nuovi praticanti spettatori live – vita utile	109.0	42.2%
	Benefici nuovi praticanti "Effetto Sinner" – vita utile	12.7	4.9%
	Benefici nuovi praticanti spettatori TV e media – vita utile	12.8	5.0%

I benefici del turismo

L'ultima dimensione di outcome è quella che riguarda i benefici del turismo indotto dall'evento, a cui appartengono tutti i surplus degli spettatori (europei, extra-europei, italiani non residenti a Roma e accreditati stampa e *hospitality*) che oltre ad assistere all'evento, hanno beneficiato culturalmente delle diverse attrazioni turistiche che la città di Roma può offrire.

Tali benefici sono determinati a partire dalla considerazione che gli spettatori hanno pernottato a Roma per un numero di giorni stimato pari a tre, spendendo in media 311 € al giorno (fonte: [Banca d'Italia](#)) a differenza degli accreditati per cui la spesa media giornaliera è pari a 198 € per una permanenza media di un giorno.

I benefici generati sono dunque:

- Surplus spettatori turisti italiani non di Roma: 18,4 Mln €
- Surplus spettatori turisti stranieri extra-europei: 8,8 Mln €
- Surplus spettatori turisti stranieri europei: 20,7 Mln €

A questi sono da aggiungere anche effetti legati alla legacy derivante da un grande evento come gli Internazionali BNL d'Italia, pari a 5,5 Mln €.

DIMENSIONE	OUTCOME	IMPATTO GENERATO (Mln €)	
TURISTI	Effetto indiretto turisti italiani	18.4	7.1%
	Effetto indiretto turisti stranieri extra-europei	8.8	3.4%
	Effetto indiretto turisti stranieri europei	20.7	8.0%
	Effetto Legacy	5.5	2.1%

Definizione dell'impatto e calcolo dello SROI

Una volta sommati i valori monetari di tutti i cambiamenti verificatisi, sia in termini di benefici che di impatti negativi, si può procedere alla comparazione tra il risultato raggiunto dagli Internazionali e l'investimento complessivo effettuato per l'evento. In tal modo si giunge a calcolare il valore del ritorno sociale complessivo generato dalla manifestazione.

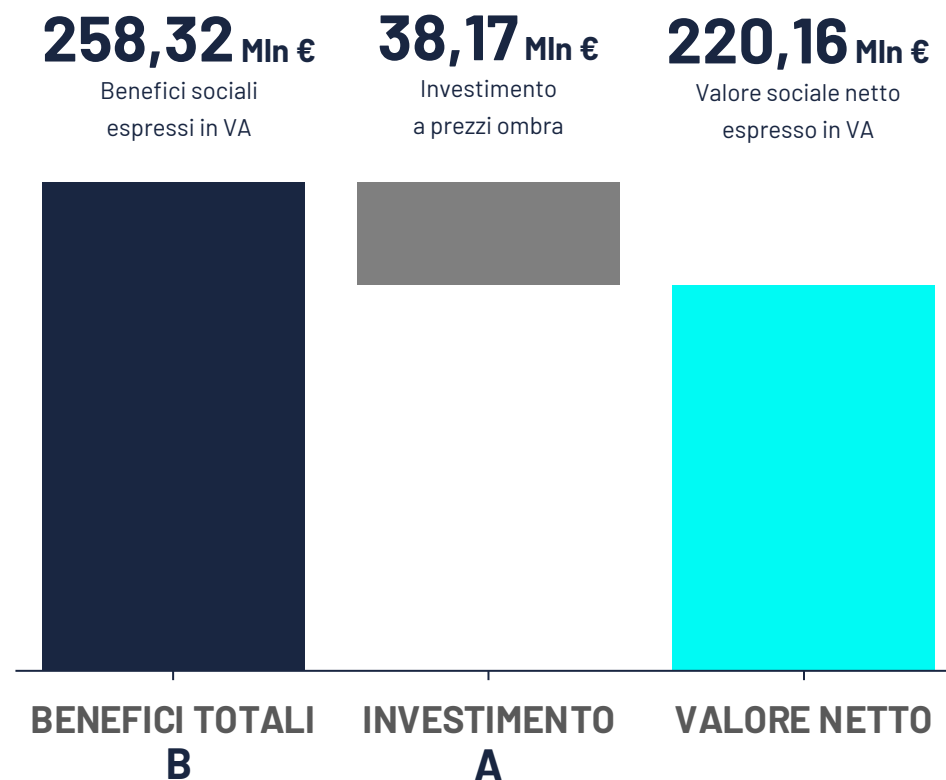
Applicando un tasso di sconto del 5%*, dovuto al fatto che l'outcome della dimensione relativa alla pratica sportiva si protrae nel tempo, i benefici sociali ammontano a 258,3 milioni di euro in valore attuale.

In definitiva, considerando gli input riconducibili alla realizzazione dell'evento, il valore sociale attualizzato al netto dell'investimento iniziale si attesta su 220,18 milioni di euro.

Il ritorno sociale dell'investimento legato agli Internazionali BNL d'Italia 2024 è quindi pari a 6,77. Da ciò si conclude che, per ogni euro investito per l'organizzazione e la realizzazione della manifestazione, la società nella sua più ampia definizione beneficia di 6,77 euro.

*Fonte: Commissione Europea

RITORNO SOCIALE DELL'EVENTO



$$C = B / A \quad \text{SROI } 6,77$$

per ogni € investito per la realizzazione dell'evento Internazionali BNL d'Italia 2024

3

Valutazione ESG

Metodologia di valutazione ESG

L'ultimo step di analisi è rappresentato dall'inquadramento degli Internazionali nel framework di valutazione ESG. Questo procedimento è volto a determinare un rating che restituisce un'utile informazione di sintesi sul grado di conformità dell'evento alle direttive internazionali in materia di sostenibilità, sull'impatto ambientale da esso generato, sul rispetto dei valori sociali e di quelli legati alla governance e, in definitiva, sul grado di rischio a cui la manifestazione sportiva è esposta in relazione a tali fattori.

La metodologia adottata da OpenEconomics prevede la somministrazione al soggetto promotore dell'evento (FITP) di un apposito questionario, costruito sulla base dei quadri normativi europei ed internazionali più aggiornati in materia di sostenibilità. Il questionario, suddiviso nelle 3 sezioni corrispondenti alle componenti ambientale (E), sociale (S) e di governo (G), riporta ad uno schema di valutazione multicriteria (MCA). Grazie ad esso si è in grado implementare un rigoroso processo di identificazione e quantificazione degli effetti e delle caratteristiche di un'organizzazione e/o di un evento a seconda dei suoi obiettivi, aggregando i risultati dell'analisi in un indicatore di valore univoco.

Attraverso un'analisi globale, sistemica ed integrata di esposizione degli Internazionali a ciascuna delle sub-componenti ambientali, sociali e di governance, si evidenziano i punti di forza e le aree di miglioramento dell'evento, sottolineando l'impegno etico e morale del soggetto attuatore verso ambiente e società.

METODOLOGIA ESG



1. Componente ENVIRONMENTAL

Sub-componenti: Uso delle Risorse e del Territorio (URT), Emissioni e Innovazione (EI), Economia Circolare e Rifiuti (ECR), Mitigazione dei Rischi Ambientali (MRA), Certificazioni Ambientali e Reportistica (CAR)



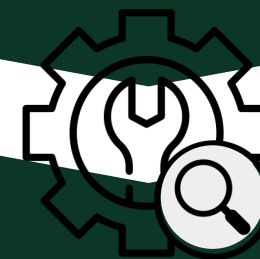
2. Componente SOCIAL

Sub-componenti: Forza Lavoro (FL), Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL), Attenzione alla Comunità e al Cliente (ACC), Sicurezza e Riqualifica Urbana (SRU), Certificazioni Sociali e Reportistica (CSR)



3. Componente GOVERNANCE

Sub-componenti: Responsabilità Sociale (RS), Gestione (GES), Uguaglianza e Pari Opportunità (UPO), Certificazioni di Governance e Reportistica (CGR)



Raccolta dati tramite questionario



4. Calcolo dello score ESG

RATING DELLA PERFORMANCE DELL'EVENTO

Definizione del rating

Al termine della compilazione del questionario si è proceduto alla raccolta ed elaborazione dei dati. Ad ogni risposta è stato assegnato un punteggio che, in quota parte, concorre alla valorizzazione della rispettiva componente, consentendo di valutare le risposte secondo una classificazione multidimensionale su base 0-100. Il risultato dell'analisi per ognuna delle tre componenti ESG viene espresso sia in termini quantitativi (score in centesimi) che in termini qualitativi (rating da C a AAA).

I risultati conseguiti dall'evento possono essere ritenuti molti positivi. Il punteggio complessivo di 77,26 su 100 è corrispondente infatti ad una doppia A. Ciò, oltre ad evidenziare una buona attenzione alle tematiche ESG, sottolinea anche una corretta gestione di rischi e opportunità in relazione alle tre componenti. Tale risultato conferma dunque la capacità dell'evento di generare valore condiviso non solo nel breve ma anche nel lungo termine.



RATING
COMPLESSIVO



OpenEconomics affianca istituzioni e imprese nel design di politiche e progetti e nell'integrazione di capitali pubblici e privati a sostegno della transizione energetica e dello sviluppo inclusivo. L'azienda ha maturato una vasta esperienza nell'analisi degli effetti economici, sociali e ambientali di progetti complessi, con una particolare attenzione al contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla crescita resiliente.

Il team di modellazione di analisi costruisce e applica modelli micro e macroeconomici avanzati, in linea con le prassi metodologiche delle istituzioni e delle organizzazioni multilaterali, con l'obiettivo di analizzare in maniera rigorosa e affidabile gli impatti di politiche e investimenti che vengono poi rappresentati in conformità con i framework di previsione e rendicontazione più diffusi (SDG, GRI, WBI, OECD MEI). Il team ha all'attivo oltre 50 anni di esperienza cumulata, maturata attraverso la valutazione di più di 500 progetti per oltre 400 miliardi di investimenti e 200 pubblicazioni.

L'azienda utilizza un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 per la ricerca, sviluppo ed applicazione di modelli economici, matematici, ambientali e tecnologici, per la valutazione economica di politiche, programmi e progetti di investimento.

Tra i principali clienti di OpenEconomics figurano Enel, Eni, Snam, Terna, Fincantieri, Generali, Saras, Istituto per il Credito Sportivo, Sport e Salute, FIFA, Coni, Novartis, Acea, Iren, Presidenza del Consiglio, Ministero per lo Sviluppo Economico e molti altri.

